

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: STRATÉGIAI MENEDZSMENT

Tantárgy kódjai:

3BL-PSV-Stratmenedzsment EA

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): Pénzügy-Számvitel

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy): 8

Értékelési forma: kollokvium/gyakorlat

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Berke Szilárd

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Berke Szilárd

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Agrárgazdasági és Menedzsment

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Borbély Csaba, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév 1. félév

A tantárgy céljai:

Korszerű stratégiai menedzsment ismeretek átadása. A tananyag jó ismerete képessé teszi a hallgatót arra, hogy betekintést kapjon a vállalati folyamatokba, és azokat stratégiai szemmel tudja vizsgálni, -tervezni, -értékelni. Segítheti a hallgató rendszerszemléletének fejlődését, saját vállalkozás indítása esetén annak sikeres menedzselését.

Követelmények és az értékelés módja:

- A gyakorlatokon való részvétel kötelező. A félév során három hiányzás megengedett, amely magában foglalja az igazolt és az igazolatlan hiányzásokat is. Háromnál több hiányzás esetén az aláírás megtagadásra kerül.
- Hiányzás esetén nincs lehetőség a pótlása, a feladat nem teljesítése egyes érdemjegyet von maga után.

Gyakorlati jegyes kurzus. A gyakorlatokon történő aktív részvétel értékelésre kerül (a vizsga zh eredményének ismeretében, a felfelé vagy lefelé kerekítés szükségessége esetén).

A tantárgy témakörei:

ALKALOM	ÓRA	MUNKAFORMA	MUNKAPROGRAM	
			TÉMÁK /TANMENET	EGYÉNI FELKÉSZÜLÉS
1	8	Előadás + gyak	A stratégia lényege, stratégiai alapfogalmak	igen

			<p>Stratégiai vezetés. Teljesítmény. Blokkséma. Stratégiaalkotási folyamat. Stratégiai elemzés fázisai.</p> <p>Üzleti etika. CSR.</p> <p>Stratégiai célok. Küldetés-rendszer. Irányelvek. Értékek.</p> <p>A vállalat és környezete. Porter öttényezős modellje.</p> <p>A belső környezet elemzése. Erőforrás audit. Értéklánc modell. Erőforrások és képességek.</p> <p>Kulcskompetenciák. Látható és nem látható versenyelőnyök. Jéghegy modell.</p> <p>Üzleti egységek stratégiája. Külső és belső tényezők. SWOT.</p> <p>Szünet.</p> <p>Üzleti egységek. Stratégiai térkép. Portfólió elemzés. BCG mátrix. GE mátrix. Vonzerő-versenyképesség mátrix.</p> <p>Iparági életgörbe. Benchmarking. Piaci stratégiák. Alapstratégiák.</p> <p>Értékinnováció, értékteremtés. Stratégiai nyilatkozat. Stratégiai akció. 7S. SZITA, 3K. A stratégia megvalósításának feltételei.</p> <p>Szervezetek típusai. Vállalati kultúra.</p> <p>Változásmenedzsment. Kék óceán stratégia. BPR. VZH írás.</p>	
--	--	--	---	--

Szakirodalom

kötelező irodalom

1. **HERCZEG JÁNOS: MENEDZSMENT I. STRATÉGIAI MENEDZSMENT. JEGYZET.**

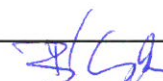
ajánlott irodalom

2. Fülöp Gyula: Stratégiai menedzsment, Perfekt Kiadó 2008
3. Balaton K., Tari E.: Stratégiai és üzleti tervezés. Aulai Kiadó, 2007.
4. Bartek et al: Vállalati stratégia, Alinea Kiadó, 2007
5. Manager magazin
6. Haszon magazin

Kaposvár, 2015. augusztus 17.



Dr. habil. Berke Szilárd PhD
egyetemi docens



Dr. Borbély Csaba
tanszékvezető
egyetemi docens